

**ФАКУЛТЕТ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И ТУРИЗАМ
УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ**



CURRICULUM VITAE

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

Име и презиме	Дејан Секулић
Година и место рођења	1983., Параћин
Звање	Асистент
e-mail / web site	dejan.sekulic@kg.ac.rs
Телефон	+ 381 (0)63 111 22 11
Универзитет, факултет, организациона јединица	Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам
Област и ужа специјалност	Менаџмент, Маркетинг

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ДИПЛОМЕ

ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ	
Година	2007.
Место	Београд
Институција	Економски факултет, Универзитет у Београду
Наслов дипломског рада	Односи учесника у ланцима снабдевања
Област	Маркетинг логистика

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ЗВАЊА

Година избора (реизбора)	Наставно-научна звање
06.10.2011.	Асистент

БИОГРАФИЈА (200-400 речи)

Дејан Секулић је рођен 22.11.1983. године у Параћину. Основну школу и Гимназију завршио је у Параћину. Уписује Економски факултет у Београду, где је дипломирао 2007. године са просечном оценом 9,15. Одбранио је дипломски рад на тему "Односи учесника у ланцима снабдевања" из предмета Маркетинг логистика.

По завршетку студија радио је у грађевинској фирми Неимар инжењеринг у Руској Федерацији у служби набавке и финансија. Потом у Идеи, на позицији асистента категори менаџера за слаткише и грицкалице и категори менаџера за конзервирану храну. Учествоје на бројним пословним семинарима и програмима обуке.

Уписује докторске студије на Економском факултету у Крагујевцу 2010. године, модул Управљање пословањем. Изабран у звање Асистента за ужу научну област Маркетинг 2011. године, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу.

Током 2012. године стручно се усавршавао у хотелу Holiday Inn Beograd у области Rooms Division Management and Hotel Operations.

ИНДЕКС НАУЧНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ (УКУПАН М)	33
---------------------------------------	----

ИНДЕКС ЦИТИРАНОСТ НАУЧНИХ РАДОВА (без аутоцитата)	
---	--

РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

Монографије, монографске студије, тематски зборници, лескикографске и картографске публикације међународног значаја – М10

Списак резултата М14 Монографска студија/поглавље у књизи М12 или рад у тематском зборнику међународног значаја (4 М)	Број 1	Укупан М 4
1. Секулић, Д., Максимовић, Н. (2012). <i>Marketing concept of human resources management in hospitality industry of Serbia</i> . I Међународна конференција „Employment, Education and Entrepreneurship“, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. Рад објављен у зборнику радова „Entrepreneurship“, Vol. 3, стр. 417-433. (ISBN 978-86-6069-082-3, COBISS.SR-ID 195406348).		

Радови објављени у научним часописима међународног значаја – М20

Списак резултата М23 Рад у међународном часопису (4 М)	Број 2	Укупан М 8
1. Мандарић, М., Миловановић, В., Секулић, Д. (2013). <i>Contibution of Brand Orientation to Business Performances of Serbian Companies</i> , Metalurgia International, вол. XVIII бр. 4, стр. 72-77, (ISSN 1582-2214)		
2. Секулић, Д., Мандарић, М. (2014). <i>Models for Measuring Services Quality and Customer Satisfaction in Hotel Industry</i> , Actual Problems of Economics, avg 2014. (ISSN 1993-6788)		

Зборници међународних научних скупова – М30

Списак резултата М33 Саопштење са међународног скупа штампано у целини (1 М)	Број 7	Укупан М 7
1. Мандарић, М., Максимовић, Н., Секулић, Д. (2012). <i>Примена информационе технологије и интернета у промоцији туристичке дестинације и заштита корисника услуга</i> . VII Међународни научни скуп, Медитерански дани: „Туризам: изазови и могућности“, Требиње, Босна и Херцеговина, стр. 176-183. (ISBN: 978-86-7329-096-6)		
2. Максимовић, Н., Секулић, Д. (2012). <i>Конзументизам и правна заштита корисника услуга</i> . Међународна конференција о друштвеном и технолошком развоју (СТЕД 2012), Бања Лука, Босна и Херцеговина, стр. 910-926. (UDK 366+346).		
3. Мандарић, М., Секулић, Д., Пантић, Н. (2012). <i>Empirical investigation of Brand Orientation in the Non-Profit Sector</i> . II Међународна научна конференција „Савремени изазови у економији, пословању и менаџменту – ЕБМ 2012“, Економски факултет у Крагујевцу, стр. 227-237, (ISBN 978-86-6091-037-2)		
4. Максимовић, Н., Секулић, Д. (2013). <i>Анализа квалитета услуга у јавним предузећима</i> . IX Мајско саветовање-Услужно право, Правни факултет, Крагујевац, стр. 1197-1209. (ISBN 978-86-7623-043-3, UDK: 347.725, COBISS.SR-ID 198137100)		
5. Мандарић, М., Секулић, Д. (2013). <i>Green Brands as Deteminats of Corporate Social Responsibility</i> . III међународна конференција: „ Economics and management-based on new technologies-EмоNT 2013“, Врњачка Бања, Србија, стр. 267- 270. (ISBN 978-86-6075-039-8)		
6. Подовац, М., Милићевић, С., Секулић, Д. (2013). <i>Quality Management in Function of Tourism Competetiveness of Serbian Economy</i> . III међународна конференција: „ Economics and management-based on new technologies- ЕмоNT 2013“, Врњачка Бања, Србија, стр. 380- 384. (ISBN 978-86-6075-039-8)		
7. Подовац, М., Милићевић, С., Секулић, Д. (2013). <i>Role and Significance of Information Technologies for Serbian Tourism Development</i> . XIII међународна конференција: Research and Development in Mechanical Industry- RaDMI 2013, Копаоник, Србија, стр. 431-435. (ISBN 978-86-6075-042-8).		

Часописи националног значаја – М50

Списак резултата М51 Рад у водећем часопису националног значаја (3 М)	Број 3	Укупан М 9
1. Секулић, Д., Мандарић, М. (2013). <i>Квалитет услуга као детерминанта сатисфакције потрошача у хотелијерству</i>, Маркетинг, вол. 44, бр. 3, стр. 231-246. (ISSN 0354-3471, UDK 658.6:640.) 2. Секулић, Д., Максимовић, Н. (2013). <i>Зелени хотели - Значај „зелених“ атрибута за потрошаче у хотелијерству</i>, Ecologica, вол. 20, бр. 70, стр. 257-260. (ISSN 0354-3285, UDC:332.15.36:640.41, COBISS.SR – ID 80263175) 3. Секулић, Д., Мандарић, М., Милићевић, С. (2012). <i>Извозни маркетинг кондиторске индустрије Србије - Емпиријска студија Концерн Бамби-Банат ад</i>, Мегатренд ревија, вол. 10, бр. 2, стр. 271-288. (ISSN 1820-3159, UDK 338.439.4:339.137.2; 005.336.3:664.68).		

Списак резултата М52 Рад у часопису националног значаја (2 М)	Број 1	Укупан М 2
1. Секулић, Д., Мандарић, М. (2013). <i>Савремени трендови у хотелијерству</i>. Економски погледи, вол. 15, бр. 2, стр. 63-74. (ISSN 1450-7951, UDK: 338.488.2:640.4, JEL: L83)		

Списак резултата М53 Рад у научном часопису (1 М)	Број 2	Укупан М 2
1. Секулић, Д., Милићевић, С., Мандарић, М. (2012). <i>Маркетинг концепт у организацији пословања хотелског предузећа</i>, Туристичко пословање, бр. 10/2012, стр. 51-62, (ISSN 0354-3099, UDK 338.486.3:640.412; 640.4:659.1). 2. Секулић, Д. и Мандарић, М. (2012). <i>Организационе перформансе као детерминанта развоја хотелског пословања</i>. Економија-теорија и пракса, 5 (2), стр. 42-58. (ISSN 2217-5458, UDK 331.103:640).		

Зборници скупова националног значаја – М60

Списак резултата М63 Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (1 М)	Број 1	Укупан М 1
1. Мандарић, М., Петровић, М. и Секулић, Д. (2012). <i>Промоција руралног туризма у функцији привредног развоја</i>. Научно - стручна конференција: „Развој компететних људских ресурса за потребе туризма у земљама региона ЈИЕ“, Јахорина, Босна и Херцеговина, стр. 195-203. (ISBN 978-9958-0912-0-9, COBISS.BH-ID 19713030)		

Некатегорисани радови

Списак резултата	Број 1	Укупан М 0
1. Секулић, Д., Мандарић, М. (2013). <i>Анализа пословања сто најуспешнијих компанија јадранског региона</i>. Менаџмент у хотелијерству и туризму, 1 (2), стр. 07-19 (ISSN 2334-8267, УДК 005.52(497)“2009/2010“; 658.14/.17; 005.332:338.124.2(100))		

Други резултати научноистраживачког рада

Списак уређивања часописа				Број 1
Р.бр.	Назив часописа	Улога	Године од - до	Класа
1.	Baltic Journal of Management	Рецензент	2013-	М23 (међународни)

Списак рецензија радова у међународним часописима	Број 1
1. (BJM-12-2013-0191), "What factors influence employer image? A case of the tourism industry", <i>Baltic Journal of Management</i>, ISSN 1746-5265, издавач: Emerald Group Publishing Limited.	

УЧЕШЋЕ НА НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ ПРОЈЕКТИМА

Списак домаћих пројеката						Број
Р.бр.	Назив пројекта	Врста пројекта	Руководилац/-оци пројекта и институције	Улога у пројекту	Финансијер пројекта	Година
1.	„Стратегија развоја туризма општине Рача“		Доц. др Небојша Павловић, Факултет за хотелијерско и туризам у Врњачкој Бањи	Аутор	Општина Рача	2013/ 2014

РЕЗУЛТАТИ ПЕДАГОШКОГ РАДА

Предавања	Наставни предмети - курсеви	Година/-е
На матичном факултету	1. Истраживање туристичког тржишта 2. Маркетинг менаџмент	2013/2014

УЧЕШЋЕ У РАЗВОЈУ ДЕЛАТНОСТИ ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА, НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ, ОДНОСНО, УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА И РАДУ ПОСЛОВОДНИХ И СТРУЧНИХ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА

	Назив органа или тела
На матичном факултету	1. Секретар Катедре за пословну економију
	2. Комисија за организовање и спровођење студентске праксе - члан
	3. Савет Факултета за хотелијерство и туризам - члан
Остало	1. Српско удружење за маркетинг (СеМА) - члан